## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Hoja No. 1 de 2 Fecha Impresión 24/01/2020 PRBRREP365

| Definición del Programa  |   |   |  | Beneficiarios                           |                         |  |                   |
|--|---|---|--|---|-------------------------|--|-------------------|
| pominour our rivguente   |   | Población                                 | Тіро   |   | Mujeres                 | Hombres                                      | Total             |
| Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanias y gestión de recursos para las y los artesanos del estado,  | comercialización de artesanías y gestión de recursos para las y los artesanos del estado.   | OBJETIVO                                  | Las y los artesanos del estado               | tado                                    | 700                     | 300  | 1,000             |
|  |   | POSTERGADA                                | Las y los artesanos del estado               | lado                                    |                         |  | 0                 |
|  |   | REFERENCIA                                | Las y los artesanos del estado               | lado                                    | 700                     | 300  | 1.000             |
|  |   |   | Re   | Recursos del Programa                   |                         |  |                   |
|  |   | Presupuesto Autorizado                    | Presupuesto Modifica                         | Gasto                                   |                         | Variación<br>Presupuesto Modificado vs Gasto | n<br>cado vs Gast |
|  |   | 14,746,294                                | 13,865,480                                   | 8,709,007                               |                         | 5,156,473                                    |                   |
|  | ALINEACIÓN  |   |  |   |                         |  |                   |
| Alineación al Plan Nacional de Desarrollo  |   |   |  |   | N THE STATE OF THE      |  |                   |
|  |   |   |  |   |                         |  |                   |
| Tema UB Fomento económico, política sectorial y regional Subtema 00 Fomento económico, política sectorial y regional   |   |   |  |   |                         |  |                   |
| 001<br>la<br>Acción  | 9   | d <b>e</b>                                |  | ik.                                     | 12                      |  | 72                |
| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo   |   |   |  |   |                         |  |                   |
|  |   |   |  |   |                         |  |                   |
| Objetivo Obj | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses. Alentar el desarrollo del proceso productivo empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos del como la protección y promoción de su cultura y las y los demás artesanos de las contractorios | o un mecanismo de economía social y solic | daria que mejore su calidad de vida y promue | va la movilidad social, así como la pro | stección y promoción de | su cultura y                                 |                   |
| Alineación al Programa Sectorial   |   |   |  |   |                         |  |                   |
| Programa PS0 Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017 2021   |   |   |  |   |                         |  |                   |
| Toma 13 Fomento al Desarrollo Artesanal Subtoma 00 Fomento al Desarrollo Artesanal 01 Fomento al Desarrollo Artesanal 03 Fortale de competitivadad económica y desarrollo de la actividad artesanal. Estrategía 01 Fomentar el desarrollo del sector artesanal como actividad económica rentable.  |   |   |  |   |                         |  |                   |
|  | FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |   |  |   |                         |  |                   |
| Clave Fuente   |   | Origen Porcentaje                         | Autorizado                                   | Modificado                              | Gasto                   | Variación                                    | ilón              |
| 1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019   |   |   | 9,811,934                                    | 8,931,120                               | 5,832,815               | 3,098,305                                    | 305               |
| 1219119 FINANCIAMIENTO INTERNO 2019  |   | ESTATAL 0.00                              | 0  | 0                                       | 0                       | 0  |                   |
| 1489819 INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019   | INC   | INGRESOS PROPIOS 33,46                    | 4,934,360                                    | 4,934,360                               | 2,876,191               | 2,058,168                                    | 168               |
|  | OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |   |  |   |                         |  |                   |
| Clave Fuento   | Programa  | ) Po                                      | Autorizado                                   | Modificado                              | Gasto                   | Variación                                    | ח                 |
| 1521619 FOUDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019  |   |   |  |   |                         |  |                   |



## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

411-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Hoja No. 2 de 2 Fecha Impresión 24/01/2020

PRBRREP365

Contribuir a incrementar la generación, crecimiento y competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) chihuahuenses, a través del desarrollo integral de las y los artesanos en el estado 2F00519 / E203T2 FOMENTO ARTESANAL 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - INDUSTRÍA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL PROPÓSITO

Las y los artesanos del estado incrementan su desarrollo integral

| C0204  | C0203                                  | C0202   | C0201                                    | C02                             | C0103   | C0102                                 | C0101   |                                | C01  | Referencia                      |                                |
|--|--|---|--|---------------------------------|---|---------------------------------------|---|--------------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------|
| rescate y preservación.  Habilitación de espacios físicos para la difusión y preservación de artesanías. | Realización de acciones de difusión    | Participación a ferias y exposiciones.        | Adquisición de artesanlas chihuahuenses. | Eventos de promoción realizados | Actualización del padrón estatal de<br>artesanos y de acervo artesanal. | Alención para las y los artesanos del | Capacitación para las y los artesanos del     |                                | Apoyos económicos a las y los<br>artesanos del estado brindados. | Resumen Narrativo               |                                |
| a 2,158,761  | 1,092,344                              | 1,512,220                                     | 4,221,162                                | 8,984,487                       | e 2,083,958   | 3,204,646                             | 473,202                                       |                                | 5,761,807  | Autorizado                      | Presupuesto                    |
| 1,900,475  | 1,007,147                              | 1,423,219                                     | 4,275,202                                | 8,606,043                       | 1,778,744   | 3,115,490                             | 365,202                                       |                                | 5,259,436  | Modificado                      | Presupuesto                    |
| 912,259  | 715,871                                | 1,549,251                                     | 2,059,728                                | 5,237,109                       | 1,112,553   | 2,166,106                             | 193,238                                       |                                | 3,471,897  | Acumulado                       | Gasto                          |
| Espacios físicos habilitados   | Acción de difusión                     | Ferias y exposiciones                         | 200000                                   | Eventos                         | Padrones  | Atención brindada a las y los         | Capacitaciones brindadas para                 | Gestiones                      | Apoyos para las y los<br>artesanos                               | Unidad de Medida                | Meta de                        |
| 2.00   | 16.00                                  | 12.00   | 2,500,000.00                             | 15.00                           | 1.00  | 50.00                                 | 400.00  | 600.00                         | 500.00   | Reprogramado                    | Meta del Objetivo              |
| ACUMULADO  | ACUMULADO                              | ACUMULADO                                     | ACUMULADO                                | ACUMULADO                       | ACUMULADO   | ACUMULADO                             | ACUMULADO                                     | ACUMULADO                      | ACUMULADO  | Clasificación                   |                                |
| 0  | -                                      | 0   | 261,116                                  | _                               | _   | _                                     | 0   | 30                             | 60   | Valor Logrado<br>del Mes        |                                |
| En el mes de diciembre se termino de habilitar el Museo de Creel   | bai include an isilaa iii sabastaalisa | En el mes de diciembre no se tiene programado |  |                                 | En el mes de diciembre se credencializaron a 10 artesanos               | in gene capacitusty.                  | En el mes de diciembre no se tiene programada |                                |  | Justificaciones Mensuales       | Avance de la Meta del Objetivo |
| 2  | 19                                     | . 15  | 3,656,359                                | 21                              | _   | 68                                    | 430   | 643                            | 370  | Acumulado                       |                                |
| 100%   | 119%                                   | 125%  | 146%                                     | 140%                            | 100%  | 136%                                  | 108%  | 107%                           | 74%  | %                               |                                |
|  |  |   |  | Las y los artesanos del estado  |   |                                       |   | Las y los artesanos del estado | Las y los artesanos del  | Tipo                            | Meta de Beneficiarios          |
|  |  |   |  | el 500                          |   |                                       |   | el 600                         | el 500   | Valor<br>Reprogramado           | reficiarios                    |
|  |  |   |  | 22                              |   |                                       |   | 30                             | 60   | Valor Logrado<br>del Mes        |                                |
|  |  |   |  | 4%                              |   |                                       |   | 5%                             | 12%  | %                               | A                              |
|  |  | 53  |  |                                 |   |                                       |   |                                |  | Justificaciones Mensuales       | Avance de la Meta de Benef     |
|  |  |   |  |                                 |   |                                       |   |                                |  | les                             | Iclari                         |
|  |  |   |  | 532                             |   |                                       |   | 643                            | 370  | iles Valor Logrado<br>Acumulado | Iclari                         |

Total

14,746,294

13,865,480

8,709,007

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente a Diciembre del 2019

L.A.E. Rosa Isela Martinez Diaz Directora

Titular de Dependencia

L.A.E. Rosa Isela Martinez Diaz Directora